

SCIENCE JUSTICE INTEGRITY EFFICIENT  
科学、公正、诚信、高效



# 2019 年 社会责任报告

**Social Responsibility Report**

国家包装产品质量监督检验中心（成都）

## 目 录

一、报告说明 .....	1
二、中心主任致辞 .....	1
三、中心基本情况 .....	3
四、履行社会责任情况 .....	5
五、结语 .....	14



## 一、报告说明

- 报告时间范围：2019 年 01 月 01 日——2019 年 12 月 31 日。
- 范围界定：国家包装产品质量监督检验中心（成都）。
- 编制依据：国家认监委【国认实[2014]61 号】《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》等。
- 数据来源：中国包装产品质量监督检验中心（成都）文件和统计报告等。
- 称谓说明：国家包装产品质量监督检验中心，在本报告中均简称“中心”。
- 报告发布形式：本报告以纸质或电子版两种形式发布，并将自 2014 年起，我中心每年出版一次社会责任报告。电子版可在本机构网站查询([www.cqi.org](http://www.cqi.org))。
- 联系方式：国家包装产品质量监督检验中心（成都）
- 地址：四川省成都市龙泉驿区驿都大道兴茂街 16 号
- 邮政编码：610100
- 传真：028—85189854
- 电话：028—65099169

## 二、中心主任致辞

中心自 1991 年成立以来，已走过二十余年的岁月。

二十余年来，中心对履行社会责任的重要性及其意义的认识不断深化，在努力做好产品检验服务的同时，时刻不忘自身所承担的社会责任，以“公正检测、科学检测、诚信检测”为己任，在检验工作上始终贯穿责任理念，在发展过程中始终践行着责任使命。

二十余年来，中心始终坚持严格遵守法律法规，检验工作科学规范严谨，检验结果公正公平诚信，砥砺奋进，辛勤耕耘，努力开拓创新，因科学规范而赢得信誉，因诚信运作而获得发展，为包装产品行业绿色、健康发展做出了积极贡献。

二十余年来，中心始终忠实履行国家和社会赋予的责任。恪尽职守服务社会，服务广大用户和消费者，服务包装企业。关爱员工，关注环境，热心公益，全心致力包装产品安全，为促进社会和谐进步做出不懈的探索和努力。

今年，我们制作的社会责任报告，是对 2019 年履行社会责任的回顾。报告是总结，更是自省和鞭策。

2020 年，中心将在新的发展起点上踏上新的征程。我们承诺，我们将在今后的工作中不断完善社会责任制度，自觉将责任理念融入到检验工作的各个环节，努力提高检验工作质量，确保检验有效性，坚守“传递信任，服务发展”的社会使命，继续自觉履行社会责任，为社会公共安全与社会和谐贡献正能量！

**可靠成就所托，品质铸造卓越**

RELIABLE ACHIEVEMENT, CASTING QUALITY OF EXCELLENCE

RELIABLE ACHIEVEMENT, CASTING QUALITY OF EXCELLENCE

### 三、中心基本情况

精益求精，臻与精准  
EXCELLENCE, TO BE PRECISE



国家包装产品质量监督检验中心（成都）是由成都市产品质量监督检验院于 1991 年筹建的国家级质检机构，于 1994 年、1995 年分别通过了国家技术监督局的验收审查和中国实验室国家认可委员会的实验室审查认可。

中心开展了塑料包装、纸包装、金属包装、玻璃包装等包装产品的检验工作，是国家指定的食品用塑料包装、食品用纸包装、危险化学品包装生产许可证发证检验单位，具有国内领先、国际先进的实验室技术水平，承担着我国包装产品质量监督检验的重任，为各界客户提供科学、公正、高效的产品质量检测检验评价服务。

中心设置有行政部、质量技术部和业务部三个综合部门以及四个专业实验室。

#### 实验室资质

国家质量监督检验检疫总局的国家产品质量监督检验中心验收；

国家认证认可监督管理委员会（CNCA）实验室资质认定授权；

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证认可证书；

#### 专业技术队伍

中心具有一支由高级工程师、工程师、博士、硕士为主体组成的高水平专业技术团队，整体实力雄厚。

### 专业实验室

中心由塑料软包装检测实验室、容器检测实验室、纸及纸包装检测实验室、大型包装件检测实验室构成。

#### 塑料软包装检测实验室：

国际领先水平的塑料膜、袋检测试验能力。

#### 容器检测实验室：

全套的塑料容器、玻璃容器检测试验能力。

#### 纸及纸包装检测实验室：

国内一流的纸制品及纸包装检测能力。

#### 大型包装件检测实验室：

具备金属、塑料等包装桶、罐、袋的跌落、堆码、气密、液压等检测能力。



实验室部分检测设备

## 四、履行社会责任情况



认真履行社会责任是检验机构获得信任的根基。中心把责任意识和要求诠释在“遵守法律法规，客观、科学、公正；规范检验运作，持续改进发展；诚信敬业严谨，服务社会安全”的质量方针之中，融汇于各项管理规章制度，落实于检验业务的实际运作。切实树立公正检验、科学检验、诚信检验的社会形象，确保检验工作的公信力。

### （一）遵章守纪，合规经营

遵守法律是检验机构最基本的社会责任。中心自成立以来一直把遵章守纪，合规经营作为中心运作的基本要求和有效开展检验工作的前提。一是严格遵守国家法律法规和国家认监委的管理要求，不断完善组织管理架构，建立监督机制，建立健全财务、人事、行政等规章制度，并严格落实执行。二是依法运作，照章纳税，维护相关方的合法权益。遵循“不以营利为目的”的财务方针，独立核算，自负盈亏。严格在国家认监委批准的业务范围内开展检验业务，为企业和广大用户、消费者提供诚信的产品检验服务。三是把《中华人民共和国认证认可条例》等相关法规文件以及中心的体系文件列入中心年度培训计划并组织考核，持续培养员工的学法守法意识。四是不断加强廉政建设，从廉政意识、岗位职责、制度机制、工作流程、外部环境等方面深入进行梳理排查，分析廉政风险点，加强对重点环节的制度约束与监督。





产品质量管理和技术培训会（左）、产品质量监管研讨会（右）

## （二）规范运作，保证检验质量

中心历来重视对检验业务的质量控制，努力加强能力建设，完善对检验活动的全过程管理和控制，防范检验风险，不断提升检验工作的科学性，保证检验质量。中心按照国家相关法规和检验规范的要求，建立了内部质量管理体系，并依据中心检验业务发展的需要持续完善和改进。形成了依照质量管理体系不断规范检验活动，同时，依据检验实践不断完善质量管理体系的良性管理机制。确保检验活动始终在规范的环境下运作。

6



实验室资质认定扩项评审

## （三）诚实守信，赢得信任

“传递信任，服务发展”是检验机构的社会使命。作为“传递信任”的使者，检验机构首先要获得信任。“公正、科学、诚信”是检验机构获得信

任的基石。中心充分发挥自身优势，以真诚守信的态度平等对待每一个客户，不因企业规模等因素对企业采取歧视态度。中心建立了申诉、投诉和争议处理程序，对发生的每一起申投诉案例均认真对待，独立客观的实施调查和处理并及时回复。通过以上措施中心树立了科学、规范、严谨和负责任的检验机构形象，赢得了社会的信任，维护了检验的有效性和公信力。



产品质量安全风险监测和预警评估评审

#### **(四) 发挥职能，为产品质量安全保驾护航**

中心以积极为省市府质量监督管理、为社会了解包装产品质量信息提供优质的检验服务为己任，主动、积极地承担国家市场监督管理总局、四川省市场监督管理局、成都市市场监督管理局对包装产品的质量监督检查检验工作；省、市局对食品包装的风险监测工作；危险化学品包装、食品用塑料包装容器工具等制品、食品用纸包装等各类监督检验工作。同时，充分利用中心的检验技术优势，为地方企业提高包装产品质量提供积极有效的委托检验服务。

2019 年中心继续做好国家监督抽查任务。今年中心申报了市场监管总局 5 个产品国抽招标并取得遴选全部通过，最终获得了 3 种产品（非复合膜袋 50 组、复合膜袋 86 组、玻璃酒瓶 30 组）的国家监督抽查任务，复合膜袋作

为牵头机构。此次国抽工作时间紧、任务重、区域跨度大，工业品和食品相关产品国抽同时开展也增加了抽查任务的复杂性。在公司领导的统一部署下，中心内部统筹安排、合理分工，在抽样、检测、汇总上报等各个环节紧密配合，严格按照各项任务的方案执行。在工作进度、检验、应急事件处置等方面与总局产品负责人、行业技术专家、技术机构及时沟通交流，高质量地完成了国家监督抽查任务。中心牵头的复合膜袋产品国家监督抽查任务受到各个参与机构、现场评审专家及总局领导的充分肯定。



国家监督抽查任务评审现场

截止 2019 年 12 月 31 日，全年中心完成省、市、区县各级质量监督检验 735 个批次，涉及食品相关产品、塑料制品、纸制品、危险化学品包装、玻璃陶瓷、橡胶制品等。全年中心积极开展委托检验共完成各类委托检验 2933 个批次，主要涉及塑料包装及制品、纸包装及制品、金属包装及制品、玻璃包装及制品等。2019 年共计检测企业 1115 家，检测样品 3668 批次，委托检验样品 2933 批次，地方监督抽查样品 735 批次，委托检验样品占比 79.96%，地方监督抽查样品占比 20.04%。在地方监督抽查中，检测企业 383 家，检测样品 735 批次，合格 713 批次，不合格 22 批次，合格率为 97.01%；在委托

检验中，检测企业 732 家，检测样品 2933 批次，合格 2905 批次，不合格 28 批次，不判定（检验仅提供检测数据）480 批次，合格率为 99.05%。委托检验样品合格率高于地方监督抽查 2.04%。

### （五）提升能力，为企业提供良好的服务

为包装企业提供优质的服务，是中心的不懈追求。中心以提升服务能力，营造良好的服务环境为目标，持续改进和提高检验服务水平。一是利用例会、培训等时机，针对具体事例对中心员工开展经常性的职业道德和服务意识教育。二是结合产品标准开展专业再培训，以及采取走访企业、到其他检测机构参观见学等方式，不断开拓中心员工的视野，强化专业素养。三是要求检验人员接到企业提问，不推诿不搪塞，必须给予满意答复。四是通过召开认标准宣贯会、发放反馈信息表等方式，积极向客户开展业务宣传，虚心听取客户的意见和建议。五是持续优化业务流程，改进作业方式，努力减轻企业负担，为企业提供增值服务。检验技术人员水平、专业素质的不断提高是我中心保持长久发展的源泉。中心今年有 3 人晋升高级工程师，有 3 人申报高级工程师，为中心今后的发展需要打下了基础。中心一人加入 TC15 全国塑料标准化技术委员会。同时，中心从政策上积极鼓励专业技术人员利用业余时间学习相关专业知识，在技术职称晋升、岗位任用上不拘一格、不论资排辈，这些做法充分调动了中心全体人员的积极性，形成了创先争优的良好氛围。现在中心的高级技术人员达 48%，直接从事包装材料检验、分析的高级工程师就达 10 人，在食品包装材料分析、包装产品机械物理性能检测方面各有一名学科带头人。



产品标准宣贯会（左）、监督检查学习研讨会（右）

### （六）创新发展，探索检验工作新模式

随着包装行业的不断壮大，包装企业对产品的要求已经普遍超越了检验的范围。越来越多的企业将技术改造、产品研发视为企业自身发展的源动力。新工艺、新产品、新材料的不断涌现，对日常的检验工作带来了不小的挑战。中心一方面科学、公正地完成企业委托的日常检验工作，另一方面与企业一道，利用中心的技术优势，开展相关领域的技术合作。



中心干部、职工部分培训现场

中心十分重视自身的科研开发和技术创新能力的建设，在不断拓展检验领域、开发检验项目的同时，有目的的培养既能冲在检验第一线又能承担科研课题研究的高素质专业技术人员。

中心今年发表文章 6 篇；获批中国材料与测试 CSTM 团体标准 1 项；获批

省市场监管局项目 1 项；完成国家市场监督管理总局科研项目 1 项。

### **(七) 勤俭治家，节约环保**

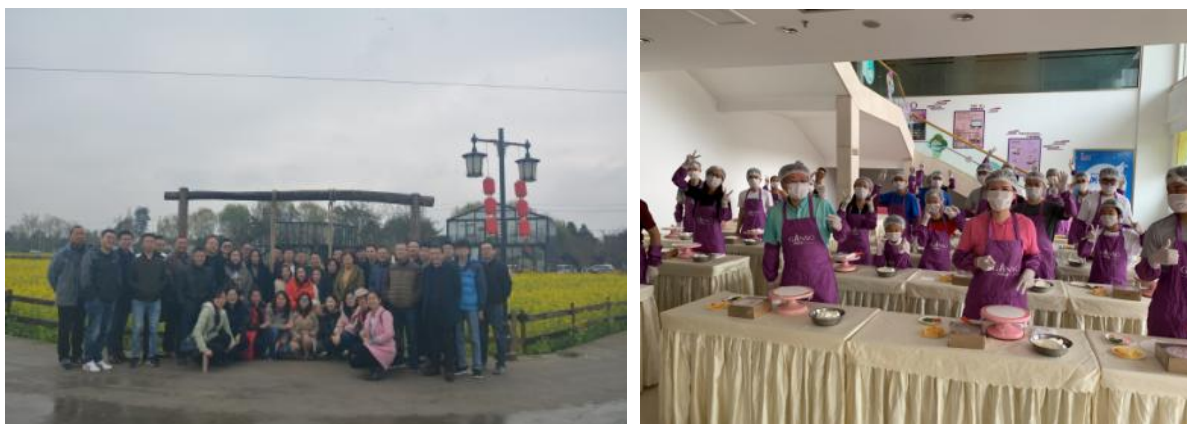
中心秉承“勤俭治家”传统，积极倡导并实施低碳环保发展思路，将“绿色管理”理念贯穿到中心管理的各个环节中，致力于建设环保型、节约型的“绿色机构”。检验过程中产生的废水、废气、废料实现了统一回收管理，有效避免了检测过程中的污染排放。中心在工作中要求员工树立勤俭办公，节能减排意识。办公室采用环保简洁装修，降低资源消耗，营造绿色清洁办公环境；办公家具简朴实用，杜绝豪华奢侈，办公面积以适用为原则，反对浪费；提倡纸张双面使用，降低笔、纸等易耗办公用品的使用量；外出办事提倡公交出行，尽量减少车辆使用；尽量减少使用空调，随手关灯，节约用水等等。如今，绿色办公理念已深入人心，员工已逐渐养成了节能环保的习惯。

### **(八) 以人为本，营造和谐向上氛围**

中心在发展建设上始终贯彻以人为本的理念。坚持以制度管人，维护员工的合法权益，为员工创造良好工作环境和氛围，提供通畅的成长渠道，让每一位中心员工愉快工作与中心共同成长。

规范人事制度，认真落实国家人力资源和社会保障等相关法律法规，制定中心《人事管理制度》、《员工手册》等人员管理制度，严格人员聘用管理制度。保障员工合法权益。不断完善员工保障体系。除了严格按照国家相关规定为员工建立“五险一金”的基本社会保障外，还建立了补充医疗保险。落实带薪休假，与员工共享发展成果 适时提高合理待遇和福利，根据工作绩效实施奖励制度。关爱员工身体健康。组织员工实施每两年一次的体检，让员工了解自身健康状况，防病于未然。开展丰富多彩的文体活动，定期组织员

工进行羽毛球、乒乓球等活动锻炼。适时组织员工放松身心，走进自然，在锤炼体魄的同时也凝聚了人心。



“天府慢城”踏青（左）、“甜蜜一夏”蛋糕DIY（右）

为员工搭建成长平台，实现员工与中心共成长。中心为员工提供良好的职业发展平台和成长机会，促使员工在这里不断成长。对工作成绩突出和表现优秀的员工提升到更重要管理岗位。鼓励员工参加各类与专业相关的培训和学习，提高自身也素质，在学习时间和费用上给予保障。

细微之处见关爱。在员工生日时发送短信送上祝福；炎炎夏日，防暑降温费为员工送上一阵阵清凉；员工患病或其家属患病，中心领导会集体看望，送上关爱和慰问金；对工伤员工协助办理保险理赔事项，解除了员工的后顾之忧；在女员工孕期及时调整工作，减低工作压力；对长期患病员工，给予基本生活工资，并采取错峰上下班等措施方便康复后顺利恢复工作。一系列举措解除了员工的后顾之忧，建立了健康而快乐的工作环境，凝聚了人心，稳定了队伍，增强了员工的责任感、荣誉感和归属感，营造出和谐向上的团队精神。

### （九）热心公益，扶危济困

一是中心积极参与社会公益活动。每年 315 期间，中心都会进入社区主

动提供包装产品方面的相关科普。中心还积极组织员工参与捐赠资金、衣物和生活用品等活动。

二是经常开展扶危济困活动。当中心或相关单位的员工及其家属罹患疾病或遭遇家庭不幸时，中心都及时组织看望或捐赠活动帮助其尽快走出困境。



节前困难职工慰问活动

关注顾客、坚守品质、保障经营、超越期待

FOCUS ON CUSTOMERS, ADHERE TO QUALITY, SECURITY MANAGEMENT, BEYOND EXPECTATION



## 五、结语



2020 年，中心将进一步研究领会社会责任的内涵，深化员工的社会责任意识，进一步完善中心社会责任管理体系建设，落实各部门的社会责任相关职责。将履行社会责任与中心的发展战略和日常管理紧密结合，进一步加强社会责任履行力度，做有担当自觉承担社会责任的检验机构。