

SCIENCE JUSTICE INTEGRITY EFFICIENT
科学、公正、诚信、高效



2019 年 社会责任报告

Social Responsibility Report

国家金银珠宝首饰质量监督检验中心(四川)

目 录

一、报告说明	3
二、中心主任致辞	4
三、中心基本情况	5
四、履行社会责任情况	7
五、结语	12

一、报告说明

- **报告时间范围：**2019年1月1日—2019年12月31日。另因本报告为首次形成并发布，部分内容涉及以往。
- **范围界定：**国家金银珠宝饰品质量监督检验中心（四川）。
- **编制依据：**国家认监委【国认实[2014]61号】《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》等。
- **称谓说明：**国家金银珠宝饰品质量监督检验中心（四川），在本报告中均简称“中心”。
- **报告发布形式：**本报告以纸质或电子版两种形式发布，并将自2019年起，我中心每年出版一次社会责任报告。电子版可在本机构网站查询（www.cqi.org）。
- **联系方式：**国家金银珠宝饰品质量监督检验中心（四川）
- **地址：**四川省成都市金牛区蜀西路52号2栋B座6楼
- **邮政编码：**610000
- **传真：**028—85189854
- **电话：**028—65189701，028-86249185

二、中心主任致辞

中心自 2017 年成立以来，刚刚走过两个年头。

在过去的一年里，中心对履行社会责任的重要性及其意义的认识不断深化，在努力做好产品检验服务的同时，时刻不忘自身所承担的社会责任，以“公正检测、科学检测、诚信检测”为己任，在检验工作上始终贯穿责任理念，在发展过程中始终践行着责任使命。

中心始终坚持严格遵守法律法规，检验工作科学规范严谨，检验结果公正公平诚信，砥砺奋进，辛勤耕耘，努力开拓创新，因科学规范而赢得信誉，因诚信运作而获得发展，为珠宝行业健康、稳步发展做出了积极贡献。

中心始终忠实履行国家和社会赋予的责任。恪尽职守服务社会，服务广大用户和消费者，服务珠宝企业，为促进社会和谐进步做出不懈的探索和努力。

今年，我们制作的社会责任报告，是对 2019 年履行社会责任的回顾。报告是总结，更是自省和鞭策。

2020 年，中心将在新的发展起点上踏上新的征程。我们承诺，我们将在今后的工作中不断完善社会责任制度，自觉将责任理念融入到检验工作的各个环节，努力提高检验工作质量，确保检验有效性，坚守“传递信任，服务发展”的社会使命，继续自觉履行社会责任，为社会公共安全工作和社会和谐贡献正能量！

三、中心基本情况

国家金银珠宝饰品质量监督检验中心（四川）是由成都产品质量检验研究院有限责任公司于 2016 年筹建的国家级质检机构，于 2017 年 8 月、2018 年 1 月分别通过了中国实验室国家认可委员会的实验室审查认可和国家质检总局的验收审查。

中心开展了贵金属饰品、珠宝玉石饰品、仿真饰品、贵金属覆盖层饰品、金饰工艺画、金（银）箔、金（银）锭等产品的检验工作，具有国内领先、国际先进的实验室技术水平，承担着金银珠宝产品质量监督检验的重任，为各界客户提供科学、公正、高效的产品质量检测检验评价服务。

中心设置有后勤、质量技术、业务、科研和网络信息等多个综合岗位以及两个专业实验室。

实验室资质

国家质量监督检验检疫总局的国家产品质量监督检验中心验收；
国家认证认可监督管理委员会检验检测机构资质认定授权证书；
中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认证认可证书；

专业技术队伍

中心具有一支由高级工程师、工程师、硕士为主体组成的高水平专业技术团队，整体实力雄厚。

专业实验室

中心由珠宝玉石及贵金属无损检测实验室、贵金属化学分析检测

实验室构成。

珠宝玉石及贵金属无损检测实验室：

主要从事珠宝玉石及贵金属产品的无损或近无损检测。具备珠宝玉石及贵金属产品全项目检验能力。

贵金属化学分析检测实验室：

主要从事贵金属产品的化学分析检测。具备国内一流的检测能力。

四、履行社会责任情况

认真履行社会责任是检验机构获得信任的根基。中心把责任意识和要求诠释在“遵守法律法规，客观、科学、公正；规范检验运作，持续改进发展；诚信敬业严谨，服务社会安全”的质量方针之中，融汇于各项管理规章制度，落实于检验业务的实际运作。切实树立公正检验、科学检验、诚信检验的社会形象，确保检验工作的公信力。

（一）遵章守纪，合规经营

遵守法律是检验机构最基本的社会责任。中心自成立以来一直把遵章守纪，合规经营作为中心运作的基本要求和有效开展检验工作的前提。一是严格遵守国家法律法规和国家认监委的管理要求，不断完善组织管理架构，建立监督机制，建立健全财务、人事、行政等规章制度，并严格落实执行。二是依法运作，照章纳税，维护相关方的合法权益。遵循“不以营利为目的”的财务方针，独立核算，自负盈亏。严格在国家认监委批准的业务范围内开展检验业务，为企业和广大用户、消费者提供诚信的产品检验服务。三是把《中华人民共和国认证认可条例》等相关法规文件以及中心的体系文件列入中心年度培训计划并组织考核，持续培养员工的学法守法意识。四是不断加强廉政建设，从廉政意识、岗位职责、制度机制、工作流程、外部环境等方面深入进行梳理排查，分析廉政风险点，加强对重点环节的制度约束与监督。

（二）规范运作，保证检验质量

中心历来重视对检验业务的质量控制，努力加强能力建设，完善对检验活动的全过程管理和控制，防范检验风险，不断提升检验工作的科学性，保证检验质量。中心按照国家相关法规和检验规范的要求，建立了内部质量管理体系，并依据中心检验业务发展的需要持续完善和改进。形成了依照质量管理制度不断规范检验活动，同时，依据检验实践不断完善质量管理体系的良性管理机制。确保检验活动始终在规范的环境下运作。中心根据实际情况多次优化检验流程，完善原始记录，对中心人员进行质量管理培训、梳理和交流，防范于未然，规避可能发生的质量风险。对中心仪器设备和环境设施进行了一次全面清查，加强了设备的维护保养、环境条件的有效监控和记录，加强了试剂和药品的规范和严格管理，并对灭火器进行了全面清理和更换补充，消除了安全隐患，保证了安全生产。按时完成了中心仪器设备的检定、校准、校验、功能核查、量值溯源确认、维护保养和期间核查，未出现仪器设备超期现象。

（三）诚实守信，赢得信任

“传递信任，服务发展”是检验机构的社会使命。作为“传递信任”的使者，检验机构首先要获得信任。“公正、科学、诚信”是检验机构获得信任的基石。中心充分发挥自身优势，以真诚守信的态度平等对待每一个客户，不因企业规模等因素对企业采取歧视态度。中心建立了申诉、投诉和争议处理程序，对发生的每一起申投诉案例均认真对待，独立客观的实施调查和处理并及时回复。通过以上措施中心树立了科学、规范、严谨和负责任的检验机构形象，赢得了社会的

信任，维护了检验的有效性和公信力。

（四）发挥职能，为产品质量安全保驾护航

中心以积极为省市政府质量监督管理、为社会了解金银珠宝产品质量信息提供优质的检验服务为己任，主动、积极地承担各级政府关于金银珠宝类产品的质量监督抽查检验工作，同时充分利用中心的检验技术优势，为司法机关、珠宝企业以及个人消费者提供积极有效的委托检验服务。

（五）提升能力，为企业提供良好的服务

为企业提供优质的服务，是中心的不懈追求。中心以提升服务能力，营造良好的服务环境为目标，持续改进和提高检验服务水平。一是利用例会、培训等时机，对中心员工开展经常性的职业道德和服务意识教育。二是结合产品标准开展专业再培训，以及采取走访企业、到其他检测机构参观交流、参加专业学术会议等方式，不断开拓中心员工的视野，强化专业素养。三是通过召开认标准宣贯会、发放反馈信息表等方式，积极向客户开展业务宣传，虚心听取客户的意见和建议。四是持续优化业务流程，改进作业方式，努力减轻企业负担，为企业提供增值服务。检验技术人员水平、专业素质的不断提高是我中心保持长久发展的源泉。中心从政策上积极鼓励专业技术人员利用业余时间学习相关专业知识，在技术职称晋升、岗位任用上不拘一格、不论资排辈，这些做法充分调动了中心全体人员的积极性，形成了创先争优的良好氛围。中国职业技能大赛首届检验员大赛，中心做为西南赛区初赛的承办方组织报名各参赛选手提供场地，中心有 5 名员工参赛，4 名员工顺利进入复赛，3 名员工进入全国总决赛，1 名员工进入全国前三十强。中心走进校园开展了对成都理工大学地学系大二、

大三的职业规划指导和如何规划大学和工作准备的讲座，受到师生们的欢迎与好评。按照 NGTC 宝石学家的条件，免费辅导四位学生，辅导其论文。使得四川首次有 4 位学员获得 NGTC 宝石学家称号。

（六）创新发展，探索检验工作新模式

中心十分重视自身的科研和技术创新能力的建设，在不断拓展检验领域、开发检验项目的同时，有目的的培养既能冲在检验第一线又能承担科研课题研究的高素质专业技术人员。

中心 2019 年完成了省级财政专项资金项目《玉髓的分类与评价研究》。作为主要单位参与了《珠宝玉石鉴定 红外光谱法》、《珠宝玉石鉴定 紫外可见光谱法》、《蓝珀分级》等 3 项团体标准的制修订工作。成功申请《显微镜漫反射附件》、《一种钻石重量测量仪》、《过塑盖印设备》、《一种适用于激光拉曼光谱仪的样品台》四项实用新型专利，其中《显微镜漫反射附件》获得专利授权证书（专利号 ZL201920392584.X）。发表 2 篇专业论文《利用激光诱导击穿光谱仪内标法计算和田玉中的 Mg、Fe 含量》、《一种南红仿制品的宝石学特征》。广泛采集天然宝石、天然玉石、有机宝石、人工宝石、优化处理宝玉石的放大观察图像，为建立一套宝玉石放大观察数据库做准备。目前采集 75 个大类品种，有效图像共计 898 张。

（七）热心公益，扶危济困

中心与西昌市市场监督管理局共同召开珠宝首饰企业的质量分析会，对企业进行标识规范培训，为政府质量监督工作提供有力的技术支持，受到当地局及广大企业的好评；在川宝协年会上面向全省珠宝企业进行了国标 GB/T31912-2017 标准宣贯；实施中小企业公益培

训，计划 60 人，实际参加 84 人。在成都珠宝展期间，面向社会开展的《珠宝消费指导》和《钻石首饰的选购与日常保养》，受到了广大消费者的欢迎。中心积极参与社会公益活动。每年 315 期间，中心都会参加各级政府组织的大型质量活动，现场为消费者提供免费检验服务和专业知识的普及，并积极帮助消费者维护自身合法权益。

中心经常开展扶危济困活动，多次采取以购代捐的方式支持贫困山区人民脱贫工作。当中心或相关单位的员工及其家属罹患疾病或遭遇家庭不幸时，中心也都及时组织看望或捐赠活动帮助其尽快走出困境。

（八）以人为本，营造和谐向上氛围

中心在发展建设上始终贯彻以人为本的理念。坚持以制度管人，维护员工的合法权益，为员工创造良好工作环境和氛围，提供通畅的成长渠道，让每一位中心员工愉快工作与中心共同成长。

规范人事制度，认真落实国家人力资源和社会保障等相关法律法规，制定中心《人事管理制度》、《员工手册》等人员管理制度，严格人员聘用管理制度。保障员工合法权益，完善员工保障体系。除了严格按照国家相关规定为员工建立“五险一金”的基本社会保障外，还建立了补充医疗保险。落实带薪休假，与员工共享发展成果 适时提高合理待遇和福利，根据工作绩效实施奖励制度。关爱员工身体健康，组织员工实施每两年一次的体检，让员工了解自身健康状况，防病于未然。开展丰富多彩的文体活动，组织员工参加羽毛球、气排球等活动。适时组织员工放松身心，走进自然，在锤炼体魄的同时也凝聚了人心。

为员工搭建成长平台，实现员工与中心共成长。中心为员工提供良好的职业发展平台和成长机会，促使员工在这里不断成长。对工作成绩突出和表现优秀的员工提升到更重要管理岗位。鼓励员工参加各类与专业相关的培训和学习，提高自身也素质，在学习时间和费用上给予保障。

细微之处见关爱。炎炎夏日，防暑降温费为员工送上一阵阵清凉；员工患病或其家属患病，中心会集体看望，送上关爱和慰问金；在女员工孕期及时调整工作，减低工作压力；对长期患病员工，给予基本生活工资，并采取错峰上下班等措施方便康复后顺利恢复工作。一系列举措解除了员工的后顾之忧，建立了健康而快乐的工作环境，凝聚了人心，稳定了队伍，增强了员工的责任感、荣誉感和归属感，营造出和谐向上的团队精神。

五、结语

2020 年，中心将进一步研究领会社会责任的内涵，深化员工的社会责任意识，进一步完善中心社会责任管理体系建设，落实各部门的社会责任相关职责。将履行社会责任与中心的发展战略和日常管理紧密结合，进一步加强社会责任履行力度，做有担当自觉承担社会责任的检验机构。